

(報道発表資料)

NTT Com LINE 公式アカウントが友だち数“1,000 万人”を突破 PS4™や豪華賞品が当たる「スゴイじゃない！大感謝祭」を開始 ～ひかりカエサルなど新スタンプが大好評！累計利用回数は“1 億回”を突破～

NTTコミュニケーションズ株式会社(略称:NTT Com)は、「NTTコミュニケーションズ」LINE 公式アカウント(LINE ID:@nttcom)を通じてお得な情報や楽しいコンテンツを発信しています。おかげさまで、このたび LINE 公式アカウントの友だち登録数が 1,000 万人を突破しました。

これを記念し、日頃のご愛顧に感謝の気持ちをこめて、ひかりTVを運営する株式会社NTTぷらら(略称：NTTぷらら)と共同で「スゴイじゃない！大感謝祭」を実施します。

「NTTコミュニケーションズ」LINE 公式アカウント 1,000 万人突破記念 「スゴイじゃない！大感謝祭」の概要

URL : <http://store.ntt.com/p/lp16>

NTT Com は、2012 年 12 月より「NTTコミュニケーションズ」LINE 公式アカウントを運営し、お得で楽しい情報や数々のオリジナルスタンプを提供してきました。このたび、ロボマツコも登場する『動くなんて「スゴイじゃない！」スタンプ』*1の配信とともに、スタンプの利用回数が 1 億回、また友だち登録数が 1,000 万人を突破しました。

<オリジナルスタンプの例>



上段左から、「NTTコミュニケーションズ」LINE 公式アカウントキャラクター「リス太」、CMで話題の「ロボマツコ」、ひかりTVのキャラクター「ひかりカエサル」

これを記念し、お客さまへの感謝の気持ちを込めて、「スゴイじゃない！大感謝祭」と題して3つのキャンペーンを同時展開します。

**(1) 川柳を Twitter に投稿すると PS4™や話題の「goo のスマホ」が当たる
～ありがとう 1,000 万人～『ちょっと「スゴイじゃない！」キャンペーン』**

5月26日から実施中の LINE ギフトコードが当たるキャンペーンが、1,000万人突破記念で大幅パワーアップ！A賞の当選者数を最大1,200名様に拡大し、さらに豪華賞品が当たるB賞を追加します。

URL : <http://store.ntt.com/p/lp16#cp>

期間 : 2015年5月26日(火) 11時～2015年7月7日(火) 15時

内容 : Twitter上で、「スゴイじゃない！」をお題にした川柳を募集
例) うな丼を、5回もおかわり、スゴイじゃない！

賞品 :

【A賞 抽選でプレゼント】

LINE ギフトコードが抽選で当たる！

『ちょっと「スゴイじゃない！」川柳で応援しま賞』

川柳を投稿していただいた方の中から抽選で、LINE ギフトコード 240円分が当たります。現在1,000名様の当選者数は「NTTコミュニケーションズ」LINE公式アカウントの友だち登録数が増加するごとに増え、最大1,200名様に拡大します。

【B賞 コンテスト形式でプレゼント】

「PlayStation 4」、「goo のスマホ」、4K対応ビデオカメラが抽選で当たる！

第一回「スゴイじゃない！」川柳コンテスト各賞

ちょっと「スゴイじゃない！」川柳大賞 (1名)

賞品 : 「PlayStation 4」

OCN モバイル ONE ダブル賞 (1名)

賞品 : 「goo のスマホ」 g03

+ NTT Com 「OCN モバイル ONE」音声対応 SIM

4K くらいビューティフォーで賞 (1名)

賞品 : 「ひかりカエサル」ぬいぐるみ

+ SONY デジタル 4K ビデオカメラレコーダー 「FDR-X1000V」

この他にも、豪華なシークレットプレゼント賞を追加します(近日公開予定)。



**(2) 「ひかりカエサル」グッズや 4K 対応テレビが当たる、NTT ぷらら提供の
~4K なんてスゴイじゃない!~「ひかりTV キャンペーン」**

NTT ぷららは、5月26日よりクイズに答えて応募すると抽選で豪華プレゼントが当たる「ひかりTV キャンペーン」を実施しています。同キャンペーンにおいて、友だち登録数 1,000 万人突破を記念して、賞品に、ひかりTVチューナー内蔵の 4K 対応テレビを追加します。

URL : <http://caesar.hikaritv.net/cp/line4k/>

期間 : 2015 年 5 月 26 日(火) 正午~2015 年 6 月 22 日(月) 正午

賞品 : ひかりTVのキャラクター「ひかりカエサル」オリジナルグッズセット
東芝 4K 対応テレビ REGZA 43J10X



**(3) 人気の「goo のスマホ」を「1,000 万人突破記念セット」として
期間限定販売**

「NTT コムストア by goo Simseller」では、「NTT コミュニケーションズ」LINE 公式アカウントの友だち登録数 1,000 万人突破を記念して、話題の新製品「goo のスマホ」の期間限定特別セットを販売します。

期間 : 2015 年 6 月 3 日(水) 11 時~2015 年 6 月 15 日(月) 9 時 59 分

内容 : 「goo のスマホ」をお買い上げの方に、無料でスマートフォン用保護フィルムと「goo milk feeder」*2のキャラクター「メグたん」オリジナルグッズを差し上げます。



「goo milk feeder」アプリのアイコン(メグたん)

対象店舗：

「NTT コムストア by goo Simseller」

URL：<http://store.ntt.com/p/lp16#set>

「NTT コムストア by goo Simseller 楽天市場店」

URL：<http://www.rakuten.ne.jp/gold/goosimseller/line1000man>

「NTT コムストア by goo Simseller Yahoo!ショッピング店」

URL：<http://store.shopping.yahoo.co.jp/goo-simseller/line1000man.html>

<参考：NTT コムストア>

URL：<http://store.ntt.com/p/>

スマートフォンやタブレット端末を使い始めたいお客さまや、今よりお得に使いたいお客さま向けの情報を集めた、「わかる、見つかる、すぐ買える。」がコンセプトのオンラインストアです。中小企業・SOHOのお客さま向けに ICT サービスを購入できるサイトとして 2013 年 2 月に開設し、2013 年 12 月からは個人のお客さま向けに「NTT コムストア for 個人のお客さま」をオープンしました。オンラインフォームでの 24 時間お申し込み受付やチャット機能を使ったお気軽にご相談いただけるサポートサービスなどが特長で、お客さまからご好評をいただいています。

<参考：ひかりTV>

URL：<http://www.hikaritv.net/>

「ひかりTV」は、ネットを通じてご自宅のテレビやパソコン、スマートフォン・タブレット端末などさまざまな機器^{*3}で、人気の映画やドラマ、アニメなどのビデオ作品や専門チャンネル、さらにはクラウドゲームや音楽配信サービスなどをお楽しみいただける総合ライフエンターテインメントサービスです。「テレビサービス^{*4}」では、人気の専門チャンネルや地上デジタル放送^{*3}、BS デジタル放送を最大 98 チャンネル提供しており、すべてのチャンネルが HD 画質(ハイビジョン)によりご覧いただけます。また、お好きな時間楽しめるビデオオンデマンド(VOD)として、「ビデオサービス」や「カラオケサービス」約 80,000 本^{*5}を提供しています。「ビデオサービス」では約 9,000 本^{*6}を見放題対象作品として提供しています。また、国内で初めて提供を開始した 4K による VOD サービスは、秒間 60 フレーム(60p)の高品質映像で、ドラマや映画、ドキュメンタリーなど多数の作品を提供しています。サービスの詳細および新規申し込みについてはホームページ(<http://www.hikaritv.net/4k/>)をご覧ください。

*1: 2015 年 6 月 22 日中まで無料で配信。

*2: 「goo のスマホ」にプリインストールされている NTT レゾナントのニュースアプリ。栄養価の高い山羊乳のように、毎日新鮮で価値あるコンテンツをお届けするというコンセプトであることから、ヤギの「メグたん」をイメージキャラクターにしている。

*3: 一部利用できないサービスがあります。

*4: テレビサービスは、株式会社アイキャストが提供しています。

*5: 地上デジタル放送は、20 都道府県で提供しています。

*6: 2015 年 4 月現在