

2014年10月30日

## 「NTT コミュニケーションズグループ CSR 報告書 2014」の発行について

NTT コミュニケーションズ（略称：NTT Com）は、2013年度のNTT ComグループにおけるCSR（企業の社会的責任）活動を取りまとめた「NTT コミュニケーションズグループ CSR 報告書 2014」を発行します。

NTT Comグループは、“Global ICT Partner”として情報通信サービスの提供を通じて、グローバル規模で社会の新たな価値創造や問題解決に取り組み、社会へ貢献するとともに、地球環境保護の観点を強く意識し、持続可能な社会の実現に邁進していきます。

### 1. CSR 報告書 2014 の概要

本報告書は、NTT ComグループのCSR基本方針にもとづき、「社会への貢献」、「地球環境保護」、「人材の尊重」の3つの柱からNTT Comグループとして重要と考えている情報（マテリアリティ）と、社会やステークホルダーが必要としている情報を考慮し、バランスよく網羅的に紹介しています。

#### (1) 特長

CSRについてNTT Comグループとして取り組む姿勢・活動を、さまざまなステークホルダーの方々にわかりやすくご理解いただけるよう、報告書を以下のとおり「ダイジェスト版」と「詳細版」の2部構成としました。

##### <ダイジェスト版>

NTT ComグループのCSRに関する基本的な考え方、CSR活動のなかでも重要なテーマに関連したものをステークホルダーの皆さまにわかりやすくご覧いただけるよう紹介しています。

##### <詳細版>

ダイジェスト版の内容に加え、CSR活動事例や詳細データを網羅的に掲載し、多くの具体的な活動事例をご覧いただけるよう紹介しています。

#### (2) 発行スケジュール

##### <日本語版>

ホームページへの掲載：2014年10月31日

ダイジェスト版：2014年10月31日

##### <英語版>

ホームページへの掲載：2014年12月上旬(予定)

(3) 参照方法

ホームページから閲覧ができます。

詳細版 URL :

<http://www.ntt.com/csr/report2014/>

ダイジェスト版 URL :

[http://www.ntt.com/csr/report2014/pdf/NTTCom\\_csr2014\\_digest.pdf](http://www.ntt.com/csr/report2014/pdf/NTTCom_csr2014_digest.pdf)