

2011-I042

2011年9月27日

日経 BP 社「第 3 回クラウドランキング」において 「ベストブランド」と「ベストサービス」に選出

NTT コミュニケーションズ(略称:NTT Com)は、日経 BP 社(本社:東京、代表取締役社長:長田公平)が 2011 年 9 月 27 日に発表した「第 3 回クラウドランキング」において、「ベストブランド(12社)」と「ベストサービス(23社 41 サービス)」に選出されました。

NTT Com は、いつでもどこでも安全便利に業務ができる ICT 環境を提供する「BizCITY」のコンセプトのもと、フルレイヤ、ワンストップ対応でクラウドサービスを展開しています。

今後も、継続してお客さまに満足いただけるサービス提供に努めていきます。

<選出内容>

・ベストブランド

NTT Com

・ベストサービス クラウド基盤サービス(IaaS/SaaS)部門

NTTCom 「Bizホスティング」

・ベストサービス 汎用業務系 SaaS 部門

NTTCom 「Salesforce over VPN」

・ベストサービス プライベートクラウド構築支援サービス部門

NTT Com 「Bizホスティング」

・ベストサービス データセンター部門

NTT Com 「データセンター」



(参考1) 第3回クラウドランキングの概要

日経 BP 社の IT 系総合メディアである日経コンピュータとITpro は共同で「第3回クラウドランキング」を制定しています。クラウド時代をリードするとの期待を集めるベンダーを「ベストブランド」に、クラウドらしく移行もしやすいサービスを「ベストサービス」に選定され、参入相次ぐクラウドコンピューティング市場でユーザーの指針となることを目指しています。

ベストブランドは7349人から有効回答を得たアンケート調査を基にクラウドベンダーとしての認知度と、技術力や信頼性などのイメージを総合評価して選ばれています。第3回クラウドランキングでは、クラウド関連で事業展開をするベンダー250社の中から12社を「ベストブランド」に選出されています。

ベストサービスはベンダー270社へのアンケート調査で、クラウド関連サービス358件の仕様を25～39項目にわたって調査した結果に基づいて選ばれています。評価は「クラウドらしさ」と「既存システムからの移行のしやすさ」、「情報公開の程度」などを重視して一定の基準で実施されています。「ベストサービス」には①クラウド基盤サービス(IaaS/PaaS)、②汎用業務系 SaaS、③汎用情報系 SaaS、④特定業種業務向け SaaS、⑤パブリッククラウド導入支援サービス、⑥プライベートクラウド構築支援サービス、⑦データセンター——の7部門で23社の41サービスを選出されています。

(参考2) 第2回クラウドランキング選出内容(2011年3月1日発表)

・ベストブランド

NTT Com

・ベストサービス プライベートクラウド構築支援サービス部門

NTT Com 「Bizホスティング エンタープライズ」

・ベストサービス データセンター部門

NTT Com 「データセンター」