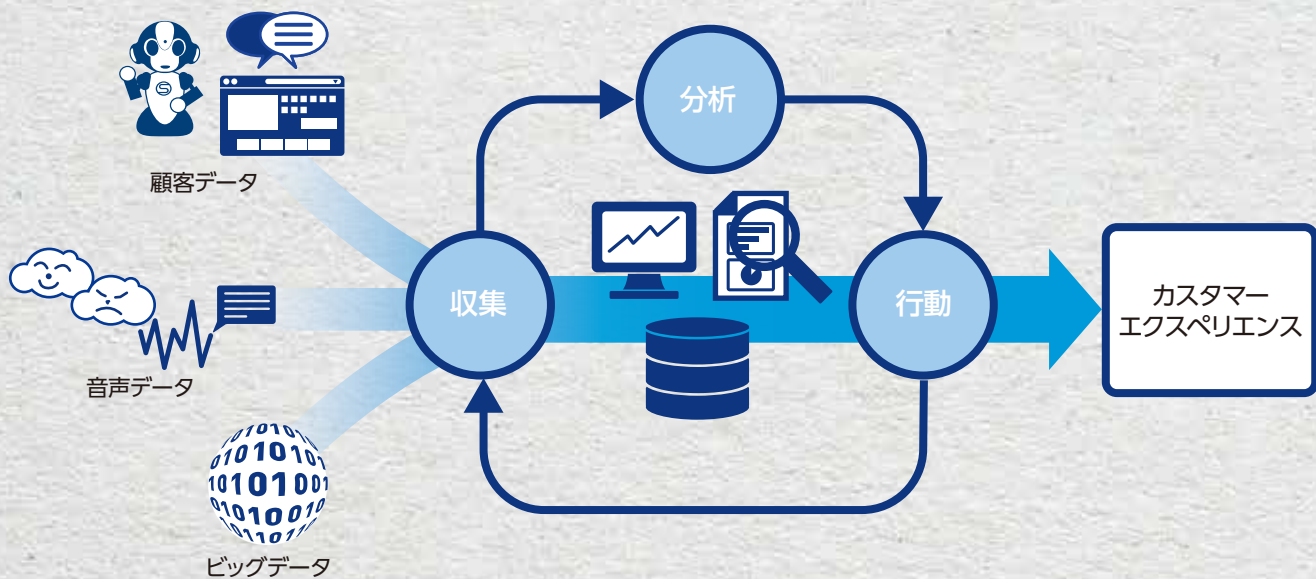


カスタマーアナリティクスソリューション

収集、統合、そして高度な分析をほどこすデータ活用基盤が、顧客の“見える化”を通じて“個”客を発見。企業と顧客の新たな価値を創り出します。

分析・AIで個客の「変化」をつかむ



「新規リードが減ってきた。顧客のインサイトを見極められていないのか?」「商品だけに頼った差別化は限界。カスタマーエクスペリエンス戦略が急務だ!」



マーケティングのデジタル化に誰もが悩みを抱えている今。

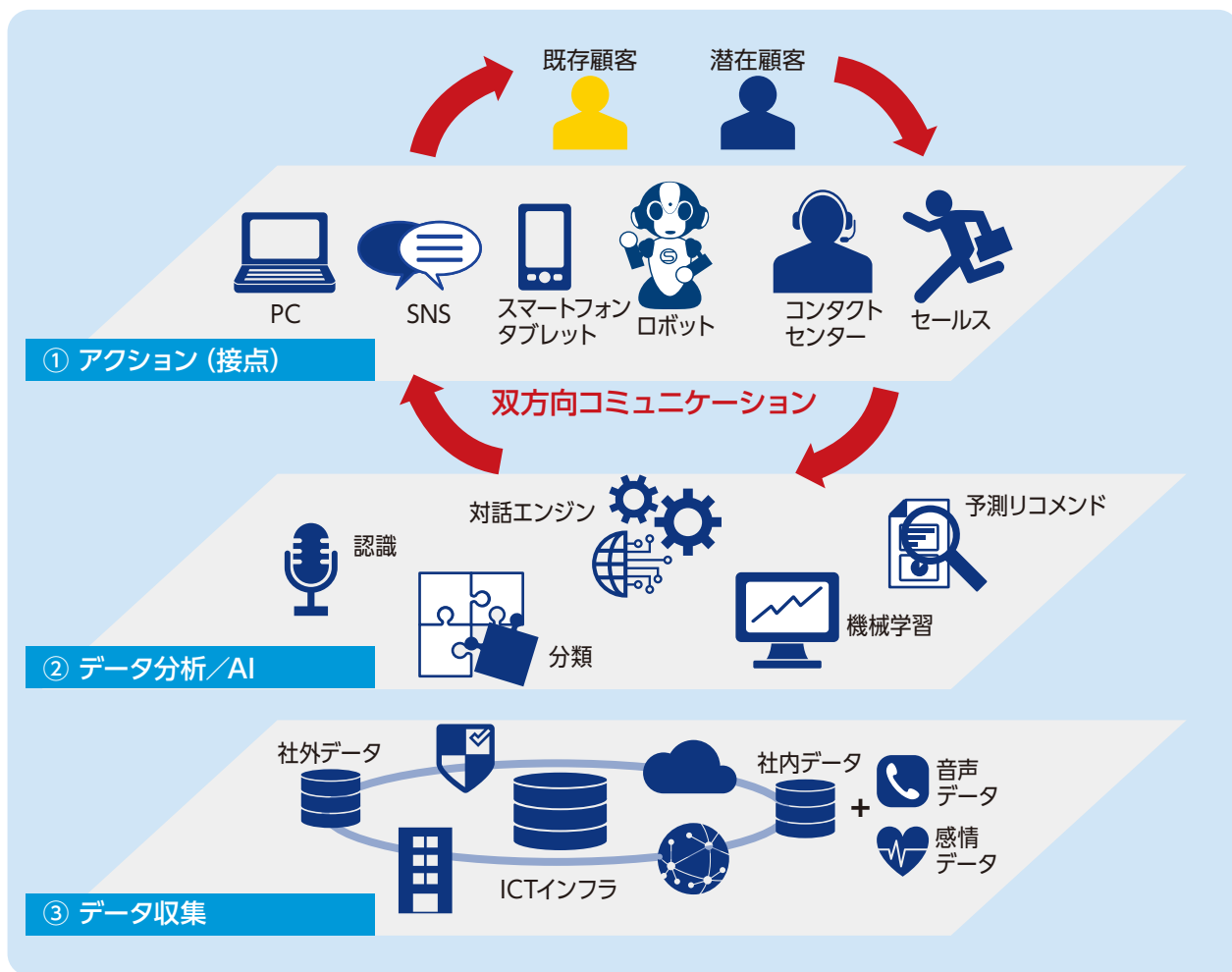


これまで見逃していた社内外の情報を発見して活用する「統合データ基盤」と「分析・AI」で新たな世界がひらけます。



顧客の真の姿と未来を予測し、“個”客へ新感覚の体験を届けてみませんか?

双方向コミュニケーション実現による顧客接点の強化



① 双方向コミュニケーション

個客の気持ちや気付きに寄り添い、個客との**双方向コミュニケーション**をサポート。いつでも、どこでも触れ合える身近な存在として、個客の体験価値を最大化。

② 今を知り、未来を予測するデータ分析

今まで見逃していたデータを、専門知識とBI・BAツールを活用し分析・可視化。可視化したデータから、効果的なマーケティング戦略立案や、**新たなビジネスの創出**を支援。

③ 最適な統合データ/ICTインフラの提供

さまざまな顧客接点から収集したデータと社内データを結合し、セキュアにリアルタイム処理。世界最高の音声認識率を誇る**NTTの音声マイニング技術を駆使**し、音声データも分析、活用。(例：コンタクトセンター)

お問い合わせ先

NTTコミュニケーションズ株式会社

ホームページ <https://www.ntt.com/sol-ca>

- 記載内容は2018年1月現在のものです。
- 表記のサービス内容は予告なく変更することがありますので、お申し込み時にご確認ください。
- 記載されている会社名や製品名は、各社の商標または登録商標です。