

だれもが応募しやすい懸賞キャンペーン行う

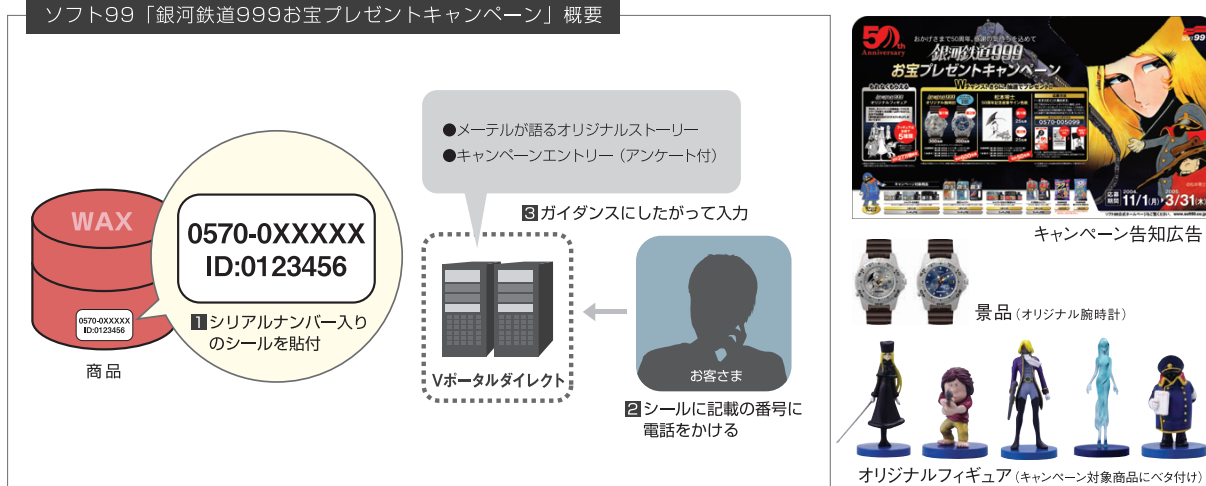
株式会社ソフト 99 コーポレーション様

だれもが利用しやすい電話の効果をねらって、クローズド懸賞の応募窓口として活用。

● Vポータルダイレクト導入前の課題とソリューション

- 創業 50 周年を迎えるにあたり、それを記念すべき幅広いターゲットへの展開チャンネルをもったキャンペーンであること。
- オリジナリティがあり、かつ効果的なキャンペーンであること。

ソフト99「銀河鉄道999お宝プレゼントキャンペーン」概要



「電話で応募する」目新しさが、消費者マインドをくすぐるはず

クルマ用ワックスの製造販売で有名なソフト 99 コーポレーションでは、2004 年に創業 50 周年にふさわしいキャンペーン企画を求めている。そこで、SP エージェンシーである株式会社イデイにこの話をもちかけた結果、「銀河鉄道 999 グッズプレゼント」というクローズド懸賞キャンペーンを実施することとなった。これはソフト 99 コーポレーションという社名の 99 にちなんで、人気アニメ「銀河鉄道 999」のグッズ（時計、サイン入り色紙など）を商品の購入者に抽選でプレゼントするという企画だ。そしてプレゼントの応募窓口として V ポータルダイレクトを利用した。

「音を聞いてイメージを膨らませる」魅力に着目

応募の流れは、商品を購入した消費者が電話をかけると、銀河鉄道 999 のヒロインであるメーテルの声で物語がスタート。思わず期待を膨らませる導入に続いて、年齢・性別・購入商品に関するアンケートが 4 問、そして音声で名前とシリアルナンバー、電話番号を入力すると応募は完了。企業のキャンペーンということで簡単な入力方法と確実性、そして応募してもらえることを第一に考えたわかりやすい内容にしたという。V ポータルダイレクトは、キャンペーンを実施する企業側にはツールとしての新しさと可能性を感じさせ、消費者には音で聴いてイメージを膨らませるという面白さを感じさせる、成功を導く可能性のあるツールと言える。

● 導入決定のポイント

- キャンペーンに応募者層が幅広いこと。
- 年齢層が高くなるほど Web よりも電話のほうが利用しやすい傾向にあること。

● 導入の効果

- 第一弾が好評にて終了し、第二弾も実施した。
- 音で聴いてイメージを膨らませる、古いようで実は新しい面白さのあるキャンペーンとなった。