



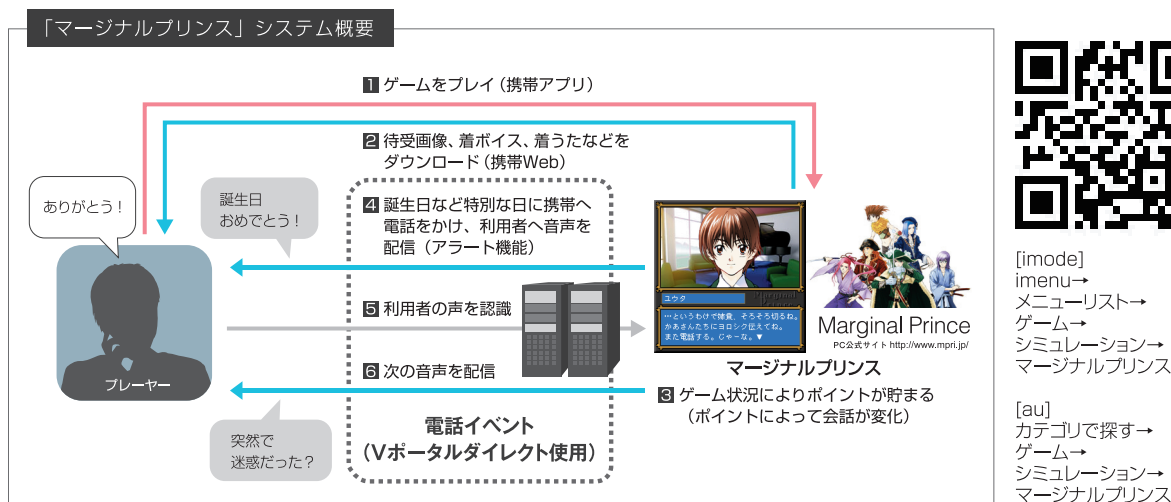
会員を楽しませる携帯ゲームを創る

株式会社スクイズ研究所様

携帯電話専用という特性を活かし、
ゲーム内の登場人物と会話するという夢を実現。

Vポータルダイレクト導入前の課題とソリューション

- 携帯電話特化型のコンテンツが作りたかった。
- ゲームのキャラクターと実際に会話ができるようにしたかった。
- キャラクターから電話がかかってくる仕組みが欲しかった。



アラート機能と音声認識機能の組み合わせで会話

「マージナルプリンス」は日本初の携帯電話専用の女性向け恋愛シミュレーションゲームである。プレイヤーは日本から遠く離れた学院に通う生徒達とテレビ電話を通じて対話し、交流を深めていく。電話の発信と通話にはVポータルダイレクトのアラート（自動発信）機能、音声認識機能を使用。あらかじめ設定したNGワードによって自然な会話を実現させた。例えば「誕生日おめでとう！突然迷惑だった？」という電話を発信した場合、返事に「迷惑」「嫌だ」などのNGワードを認識した場合や無言の場合は否定的だと判断し「そうだね、迷惑だったよね」というメッセージを返す。逆にNGワードが含まれていなかったりした場合は肯定的にとらえ「嬉しいな！喜んでくれて」と応えるという具合だ。このようなゲームの仕組みがVポータルダイレクトのシステムを含めて評価され、平成17年度（第9回）文化庁メディア芸術祭審査委員会推薦作品に選出された。またマルチメディア展開として2006年10月から、携帯ゲーム史上初のTVアニメーション化もされた。だれもが思いつきそうで思いつかない、ゲーム内のキャラクターと会話を楽しむという発想を実現させた「マージナルプリンス」はVポータルダイレクトのアラート機能の特性を十分に活かしたビジネスモデルの好例と言える。

導入決定のポイント

- アラート機能を使うことで、プレイヤーに電話をかけることができる。
- 音声認識機能を使うことで、ゲームキャラクターと実際に会話をしているかのような感覚が楽しめる。
- モバイルシステムとの連携が容易だった。

導入の効果

- キャラクターとリアルな会話をすることでゲームの世界観に共感しやすくすることに成功した。
- 新たなファンを次々と獲得し、ドラマCD、小説発売や声優のライブなどマルチメディア戦略を展開できた。