



フリーダイヤルロゴマーク ご利用マニュアル

フリーダイヤルは1985年のサービス開始以来、高品質のサービスを提供し続け、お客さまとご契約企業を結ぶ「コミュニケーションツール」として、高い信頼と実績を積み重ねて参りました。

現在では、「フリーダイヤル」のサービス名称だけでなく、「通話無料」と一目でわかるロゴマークもすっかりおなじみになっています。高い信頼性と安心感は、ご契約企業様のイメージアップにも貢献しますので、ロゴマークのご利用にあたっては、本マニュアルをご参照の上、フリーダイヤル番号のご案内にお役立てください。

ロゴマークの種類

横タイプ、縦タイプをご用意しました。用途に合わせてお選びください。

※利用例は次ページをご覧ください。

【フリーダイヤル番号表示例】

■横で使用する場合



■ロゴマークの配置に関して

フリーダイヤル番号の前にロゴマークを入れてください。

※その際必ず®はつけたままご使用ください。

■カラーに関して

色はDIC572(グリーン)を基本カラーとします。基本カラーが使用できない場合は、DIC566(オレンジ)、DIC640(ブルー)、DIC550(グレー)、スミ100%の中からご指定ください。

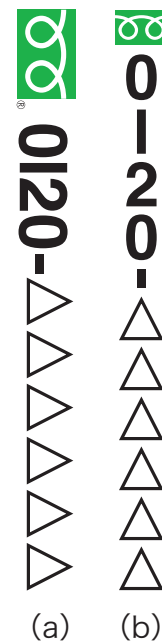


■縦で使用する場合

以下、2パターンどちらかの方法でご使用ください。

(a)ロゴマーク、フリーダイヤル番号ともに、そのまま右に90°回転させる。

(b)ロゴマークはそのまま横向きで使用。フリーダイヤル番号は縦書き。



■サイズに関して

サイズを変更する際には、縦横比は変更しないようご注意ください。フリーダイヤルと一目でわかるためのロゴマークですので、使用最小サイズ左右3mm以下では、なるべく使用しないでください。



※使用最小サイズ以下でお使いの場合は、「フリーダイヤル」と文章で補足することをお勧めします。

■書体に関して

フリーダイヤル番号の書体についての指定はございません。用途に合わせたお好きなフォントで利用ください。



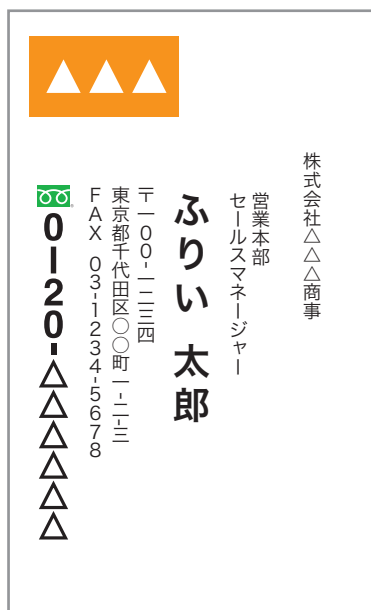
フリーダイヤルのサービス名称とロゴマークはNTTコミュニケーションズの商標です。フリーダイヤルをご利用の番号にのみ表示いただけます。他社の着信課金サービスをご利用の場合には表示できませんのでご注意ください。



フリーダイヤルロゴマーク ご利用マニュアル

ご利用例

【名刺・封筒でのご利用例】



■ご利用のポイント

大切なお客さまや取引先の方の目に触れやすい、名刺や封筒、事務用品などに、フリーダイヤルの連絡先を明記してご利用ください。

お気軽にご連絡いただけるだけでなく、ご契約企業様のイメージアップに貢献します。



フリーダイヤルロゴマーク ご利用マニュアル

ご利用例

【ホームページでのご利用例】

お申し込み／お問い合わせ

フリーダイヤル(24時間対応)

0120-△△△△△△

※携帯電話・PHSからもご利用いただけます。

**お電話による
お問合せ／お申込みは**

**0120
-260260**

9:00～17:00(平日)

■ご利用のポイント

ホームページ上の連絡先として、メールアドレスの他に電話番号を記載する際に、フリーダイヤル番号をご掲載ください。ホームページをご覧になったお客さまからの安心感・信頼感の向上に貢献します。

【チラシ・広告物でのご利用例】

ご注文は今すぐ
フリーダイヤル！

オハヨー△△
 0120-0840△△

受付時間 9:00-21:00(年中無休)

■ご利用のポイント

お問い合わせやご注文受付にフリーダイヤルをご利用の際に、チラシや広告物などに、フリーダイヤル番号をご掲載ください。お客さまが料金を気にせず気軽にダイヤルできるため、アクセスアップに確実に貢献します。

その際、お客さまが番号を覚えやすいような語呂合わせや、フリーダイヤル窓口の受付時間を番号の近くに明記しておくことをお勧めします。