

2017年11月7日
NTTコミュニケーションズ株式会社
株式会社グロービス
Creww 株式会社

**NTT コミュニケーションズ、グロービス、Creww の3社が運営する
「アクセラレータプログラム」において
ビジネスアイデアを募集する「Biz Lab Accelerator 2017」を開始**
～西武ホールディングス・QUICK・NTT Com がリソース提供会社として参画～

NTT コミュニケーションズ株式会社（代表取締役社長：庄司哲也、以下：NTT Com）、株式会社グロービス（代表：堀義人、以下：グロービス）、および Creww 株式会社（代表取締役：伊地知天、以下：Creww）は、新規ビジネスの創造を目的に「アクセラレータプログラム」（別紙1）を2017年7月に開始しました。

このたび本プログラムにおいて、株式会社西武ホールディングス（以下：西武ホールディングス）、株式会社 QUICK（以下：QUICK）、NTT Com の3社が、スタートアップ企業向けにサービスなどを含む経営基盤を提供し、新規ビジネス創出の中核となるリソース提供会社[※]として参画することが決定しました。

リソース提供会社の3社は、11月8日（水）より「Biz Lab Accelerator 2017」として、スタートアップ企業のアイデア募集を開始します。

1. アイデアエントリーについて

革新的なビジネスモデル創造を目指すスタートアップ企業は、以下の要綱に基づき応募が可能です。

■ アイデアエントリー対象者

独自の技術やアイデアによって、前例のないビジネスモデルを創り出し、既存マーケットに挑戦するスタートアップ企業であればどなたでも参加可能

■ アイデアの内容

西武ホールディングス、QUICK、NTT Com が提供するリソース（別紙2）を活用したアイデア

■ アイデアエントリー期間

2017年11月8日（水）～11月22日（水）

■ アイデアエントリーページ

<https://creww.me/ja/collaboration/bizlab-2017-11> ※11月8日10時からエントリー受付開始



2. 今後について

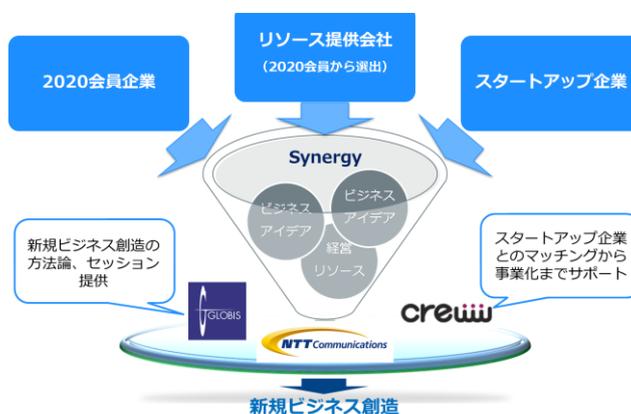
アイデアエントリーいただいた企業の中から、1次スクリーニングを通過したスタートアップ企業とリソース提供会社は、「コンセプトブラッシュアップ」プログラムで、デザイン思考・リーンスタートアップの方法論を取り入れ、サービスコンセプトをより精度の高いものにブラッシュアップしていきます。また、個社別に取り組む「ビジネスプランニング」では両社の検討プロセスの同期、価値観の相互理解を深めながらビジネスコンセプトを磨き、革新的なビジネスモデルの実現を目指していきます。

※) 新規ビジネスの具現化に向け顧客基盤やサービスなどの経営リソースを提供する会社。

【別紙 1】「アクセラレータープログラム」について

「アクセラレータープログラム」は、2017年7月に開始したNTT Comが主催する「2020ビジネス創造研究会」の会員企業向けの、スタートアップ企業とのコラボレーションなど、オープンイノベーションによる新規ビジネス創造を目指すプログラムです。

- 主催 : NTT Com「2020ビジネス創造研究会」
- 協力 : グロービス、Creww
- 参加対象 : 「2020ビジネス創造研究会」(第3クール) 会員企業さま
- お問合せ先 : 2020bc@ntt.com (NTT Com「2020ビジネス創造研究会」事務局)
- 詳細情報 : <https://2020bc.smtg.jp/public/> をご確認ください。



「アクセラレータープログラム」の概念図

日程	内容	プログラム提供主体
実施済	「リソース提供会社募集」 (経営リソースを提供する企業を募集) ⇒以下、3社確定 西武ホールディングス、QUICK、NTT Com	NTT Com
	「インプットセッション」 (新規ビジネス創造の方法論を学ぶ講義)	グロービス
「BIZLABO Accelerator 2017」	11月中旬～下旬 「スタートアップ企業募集・マッチング」 (スタートアップ企業とのマッチングを実現するオープンイノベーションプログラム)	Creww
	12月～2018年1月 「コンセプトブラッシュアップ」 (ビジネスコンセプトを磨くワークショップ)	グロービス
	2018年2月～3月 「ビジネスプランニング」 (個社毎に実施する具体的な事業計画策定)	グロービス Creww

「アクセラレータープログラム」の構成

【別紙 2】「リソース提供会社」と提供予定のリソース」

リソース提供会社	提供予定のリソース
<p>株式会社西武ホールディングス</p> <p>:自由な発想で新規事業を創出するための専門部署として設置された「西武ラボ」のメンバーがプログラムに参加。グループの経営理念でもあるグループビジョンの実践として「日常の暮らしを豊かにする」「非日常を彩るおもてなし」「よりアクティブに楽しめる」といった価値創造を通じ、国内外の方々に新しい感動を提供できるようなビジネスを創出することを目指す。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・公共交通（電車・バス・タクシーなど）と駅周辺の沿線施設 ・ホテル・ゴルフ場・スキー場・温泉などの非日常を彩る施設 ・埼玉西武ライオンズの他、全国各地の豊富なアセットやレジャー・スポーツ施設などの西武グループならではのバラエティ豊かなリソース ・グループ会社 77 社・約 23,000 人の従業員と多岐にわたる事業・サービスを通じた顧客接点
<p>株式会社 QUICK : 様々な投資判断に役立つ情報や機能を個人投資家や機関投資家、金融機関などに届けてきた金融情報サービス会社。証券、金融、保険、資産形成など様々な分野で、利用者の不便を解消する金融サービスを生み出すべく、本プログラムへ参加。自由な発想で FinTech 分野の革新に挑戦するスタートアップとの協業を期待。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・国内上場約 3,700 社の株価やヒストリカル情報を中心とした、証券・金融データ ・投資信託ファンド情報と関連ポートフォリオ（ロボアド） ・日本全国をほぼ網羅する、2,000 以上の銀行・証券会社とのリアルなネットワークを含む接点
<p>NTT コミュニケーションズ株式会社</p> <p>: 2020 年を見据え、世界や日本をリードする未来社会の実現に向けて変革と創造をもたらすような価値を生み出すために参加。これからも世の中をもっと自由に、接続可能なものに変えていけるよう、スタートアップのみなさんのアイデアと掛け合わせ、新たな価値を生み出したい。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・グローバルなコミュニケーションを支えるプラットフォーム ・最先端の技術をベースとしたサービス ・世界 40 以上の国/地域、110 以上の都市に設置された事業拠点